

# Monitoraggio XIV edizione Le Vie dei Tesori 2020



Sintesi di alcuni risultati

Realizzato da

Osservatorio sul Turismo delle Isole Europee



Palermo, 18 Novembre 2020



## Premessa

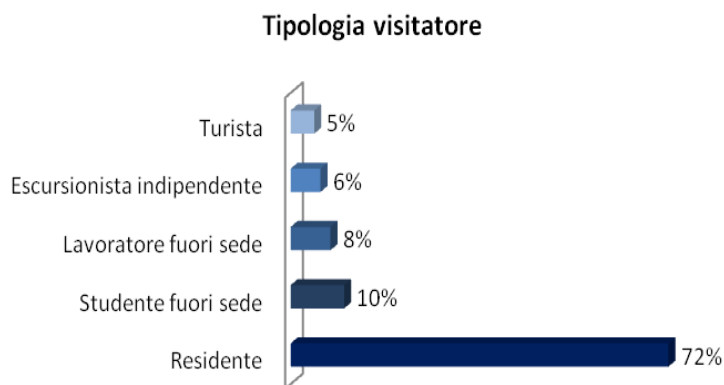
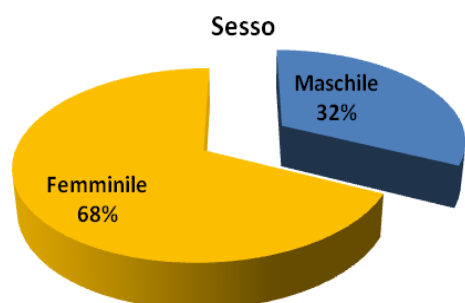
La XIV edizione del Festival si è svolta in un clima del tutto insolito e straordinario, contrassegnato dall'emergenza sanitaria mondiale legata alla diffusione del virus COVID19, che ha portato tra l'altro alla sospensione dell'ultimo weekend previsto a Palermo (7/8 Novembre). La diffusione del virus ha completamente rivoluzionato la vita quotidiana dai primi mesi dell'anno e gli spostamenti al di fuori del comune di appartenenza sono ridotti al minimo per contenere i contagi. Tale circostanza ha inevitabilmente influito sul festival, che rappresenta un grande momento sociale e di scambio per i territori coinvolti. Gli organizzatori hanno adeguato l'intera organizzazione alla normativa vigente per contrastare la diffusione del virus, in modo da assicurarne lo svolgimento senza pregiudicare la sicurezza dei partecipanti e di tutti i collaboratori coinvolti. Anche il monitoraggio ha dovuto necessariamente tenere conto di tale contesto ed adeguarsi di conseguenza, effettuando la rilevazione mediante questionario on line e prendendo atto della nuova composizione del campione, quest'anno costituito essenzialmente da residenti.

Tale premessa appare necessaria poiché l'analisi di tale edizione rappresenterà un caso a sé rispetto alle scorse edizioni, in cui la rilevazione era effettuata su turisti ed escursionisti e, soprattutto, non si era in piena emergenza sanitaria. I dati inoltre sono relativi all'intero territorio regionale, verrà poi presentato il focus su Palermo.

## Risultati rilevati a livello regionale

- *Composizione del campione*

L'analisi dei dati raccolti ha evidenziato la prevalenza di donne (68%) mentre, con riferimento alla tipologia di visitatori, spiccano i Residenti e coloro che studiano o lavorano in città, che insieme rappresentano il 90% del campione complessivo.



Grafici n. 1 e n. 2 - Elaborazione OTIE – su dati monitoraggio Le Vie dei Tesori 2020

Nel 34% dei casi si prende parte alle visite con il proprio partner ma è molto frequente anche la partecipazione con amici (30%), in media 4 persone, sottolineando anche il carattere socialmente aggregante della manifestazione.

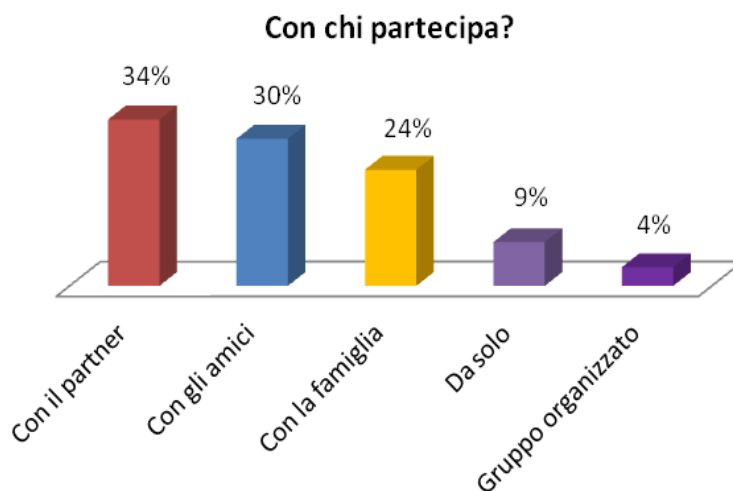


Grafico n. 3 - Elaborazione OTIE – su dati monitoraggio Le Vie dei Tesori 2020

- *Capacità attrattiva del festival*

Uno dei principali risultati registrati è relativo alla capacità dell'evento di generare nuova *domanda di cultura*. Ed infatti, la manifestazione continua ad attrarre un consistente numero di *first visitors*, pari al 26% del campione intervistato. Notevole il grado di fidelizzazione di cui gode il festival che rappresenta un appuntamento fisso per il 74% degli intervistati.



Grafico n. 4 - Elaborazione OTIE – su dati monitoraggio Le Vie dei Tesori 2020



**N. di edizioni cui si è partecipato  
(incluso l'attuale)**

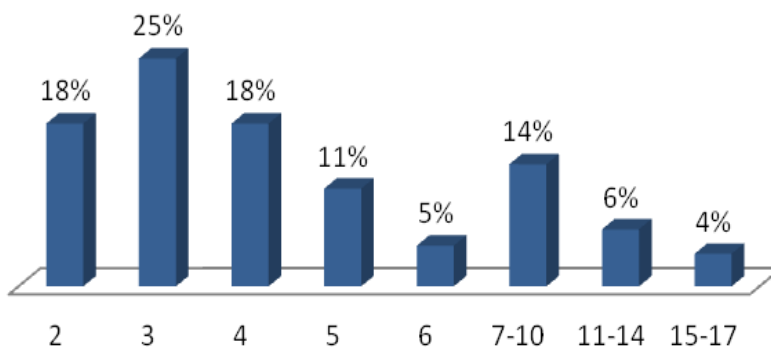


Grafico n. 5 - Elaborazione OTIE – su dati monitoraggio Le Vie dei Tesori 2020

L'entusiasmo e l'affetto per la manifestazione da parte del pubblico è evidenziato nel grafico seguente, che riporta il peso rivestito dall'evento nella decisione di trascorrere la giornata in città. Per oltre la metà del campione (60%), il festival è stato determinante per tale decisione, denotandone la grande spinta motivazionale nella generazione di domanda interna.

**Quanto ha influito l'evento nella sua decisione di  
venire/ rimanere in città in questo weekend?**

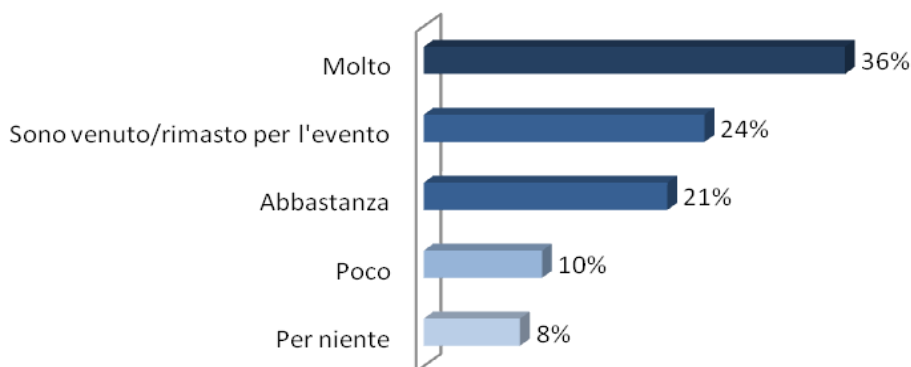


Grafico n. 6 - Elaborazione OTIE – su dati monitoraggio Le Vie dei Tesori 2020



- *Grado di soddisfazione legato all'evento*

Quasi il 90% dei visitatori intervistati ha dichiarato di aver gradito molto il festival, tanto da suggerire un prolungamento della durata in termini di settimane ed orari e/o una maggiore frequenza dello stesso durante l'anno (66%). Mentre il 95% ha gradito i luoghi inseriti nell'edizione di quest'anno.

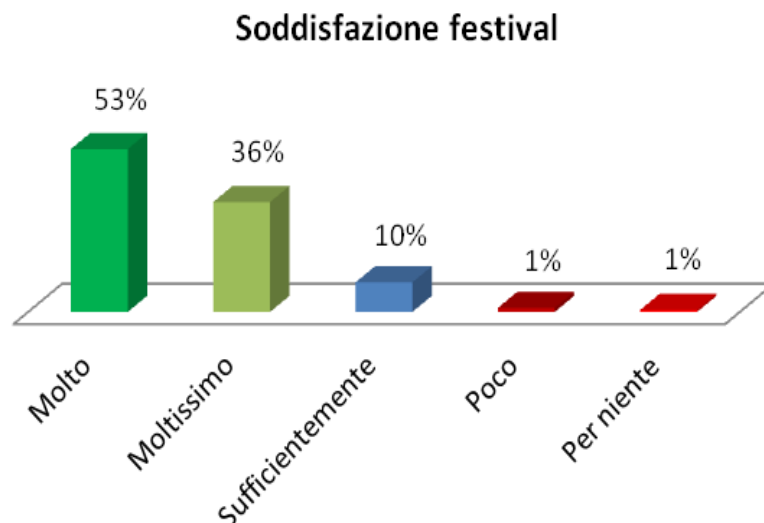


Grafico n. 7 - Elaborazione OTIE – su dati monitoraggio Le Vie dei Tesori 2020

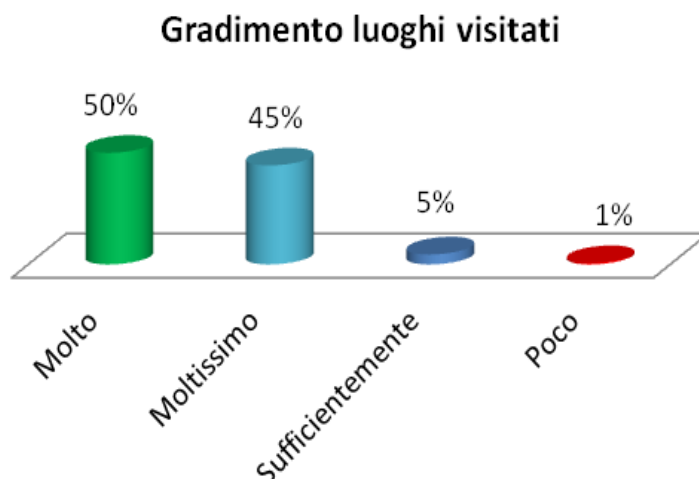


Grafico n. 8 - Elaborazione OTIE – su dati monitoraggio Le Vie dei Tesori 2020

Si ha conferma di quanto sia apprezzato il festival, così come tutte le iniziative associate, osservando il grafico sotto che riporta i risultati del quesito **Consiglierebbe a qualcuno di venire in vacanza in città in occasione**

de “Le Vie dei Tesori”? Il 99% ha risposto positivamente ed il 94% ha espresso la volontà di prendere parte anche all’edizione 2021.

### Consiglia la visita alla città durante il festival?

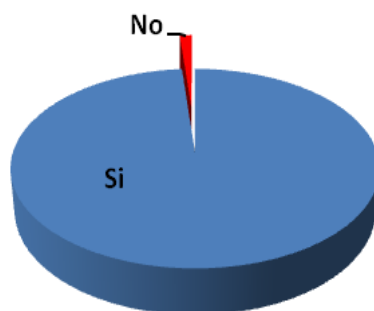


Grafico n. 9 - Elaborazione OTIE – su dati monitoraggio Le Vie dei Tesori 2020

- *Ingressi registrati*

Durante la presente edizione sono stati registrati complessivamente **120.753** ingressi a livello regionale. In virtù della diversa durata delle diverse edizioni nelle varie città siciliane, si ritiene opportuno evidenziare il numero medio di ingressi per weekend.

### Turisti medi per weekend

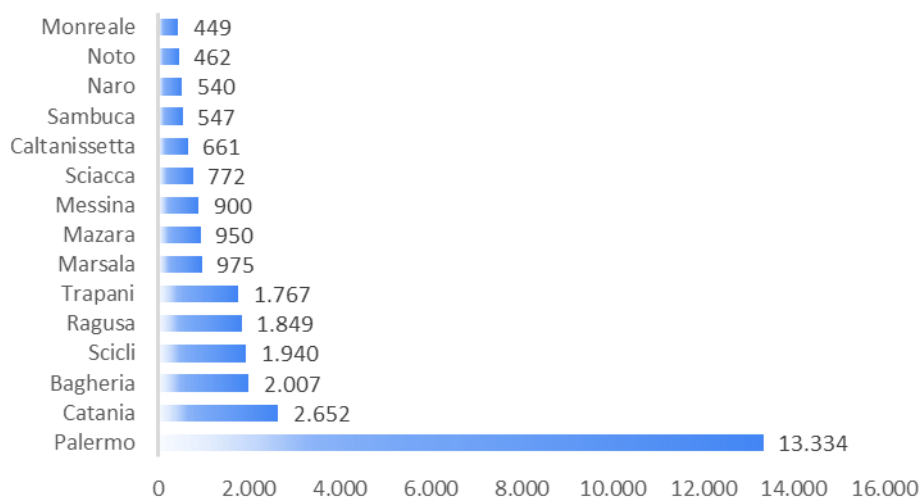


Grafico n. 10 - Elaborazione OTIE – su dati monitoraggio Le Vie dei Tesori 2020

Si propone di seguito il dettaglio, per città, dei tre siti che hanno registrato il maggior numero di ingressi

**PALERMO**  
 Palazzo Costantino  
 Chiesa di Santa Caterina D'Alessandria  
 Steri - Carceri

**MONREALE**  
 Palazzo Cuto'  
 Seminario Antico e Biblioteca Ludovico II De Torres  
 Chiesa della Madonna dell'orto

**MARSALA**  
 Palazzo VII Aprile  
 Complesso Monumentale di Santa Maria della Grotta  
 Cantine Pellegrino E Archivio Ingham

**TRAPANI**  
 Villa Aula  
 Palazzo Milo - Pappalardo  
 Torre di Ligny

**MAZARA DEL VALLO**  
 Chiesa di San Francesco  
 Teatro Garibaldi  
 Cattedrale del SS. Salvatore

**CALTANISSETTA**  
 Chiesa di San Sebastiano  
 Palazzo del Carmine e Teatro Regina Margherita  
 Chiesa di Santa Maria degli Angeli

**MESSINA**  
 Forte San Salvatore e Stele della Madonnina  
 Chiese e Villaggio Fantasma di Massa San Nicola  
 Villa Cianciafara

**NOTO**  
 Palazzo Landolina Sant'Alfano  
 Chiesa della Badia Nuova e Museo "I Mecenati del Barocco"  
 Palazzo Trigona di Canicarao

**BAGHERIA**  
 Villa Cattolica - Museo Guttuso  
 Palazzo Butera  
 Villa Ramacca

**SCIACCA**  
 Tetti della Chiesa del Carmine  
 Torre Campanaria della Chiesa San Michele  
 Palazzo Lazzarini

**SCICLI**  
 Palazzo Beneventano  
 Palazzo Municipale - Commissariato di Vigata  
 Parco Archeologico di Chiafura

**NARO**  
 Castello Chiaramontano  
 Chiesa di Santa Caterina  
 Convento di San Francesco e Biblioteca Feliciano

**SAMBUCA DI SICILIA**  
 Palazzo Panitteri  
 Cave di Pietra o Purrere  
 Sculture Tessili Clavel

**RAGUSA**  
 Circolo della Conversazione  
 Palazzo Arezzo Trifiletti  
 Teatro Donnafugata

**CATANIA**  
 Palazzo Scuderi - Libertini  
 Villa Manganelli  
 Castello Ursino

Fonte elaborazione OTIE su dati monitoraggio Le Vie dei Tesori 2020

### L'effetto Brand "Le Vie dei Tesori"

Come evidenziato a partire dall'edizione 2018, quando si iniziava ad intravedere la rete culturale che il festival stava iniziando a tessere tra le città italiane, la capacità che ha il festival di generare domanda di cultura supera i confini cittadini. Il festival rappresenta il marchio di un nuovo modo scoprire il territorio, attraverso un unico percorso culturale che attraversa tutta l'isola spingendosi sino alle Alpi.

Ciò è confermato dai dati elaborati in base al campione intervistato, dai quali emerge che il festival è stato il motivo per spostarsi al di fuori del proprio comune di residenza nel 41% dei casi.

### N. comuni visitati oltre a quello di residenza

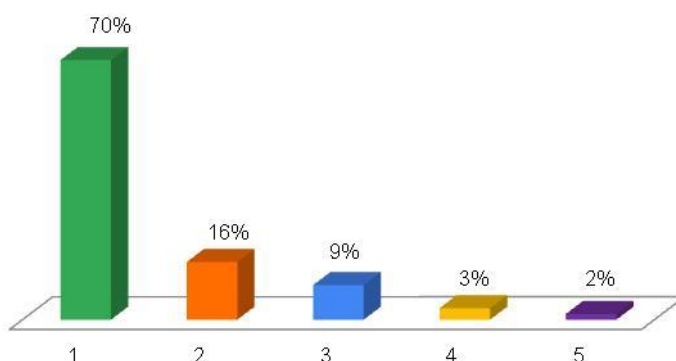


Grafico n. 11 - Elaborazione OTIE – su dati monitoraggio Le Vie dei Tesori 2020

In base ai questionari raccolti, i comuni maggiormente visitati dai rispondenti, in occasione del festival Le Vie dei Tesori, sono Palermo (42%), Sambuca (20%) e Bagheria (19%).

### La spesa visitatori

L'indagine ha rilevato anche i comportamenti di spesa dei visitatori che hanno preso parte all'edizione 2020 del Festival. Si tratta di acquisti non legati al festival direttamente ma avvenuti in occasione del festival, ovvero grazie all'occasione rappresentata dalle visite organizzate da "Le Vie dei Tesori".

È stato chiesto sia l'importo speso per tipologia d'acquisto che la spesa complessiva giornaliera a persona. Per quanto riguarda il primo quesito, ha risposto poco più del 50% del campione ed i valori medi per tipo di acquisto sono riepilogati nel grafico sotto.

### La spesa media dei partecipanti



Grafico n. 12 – Elaborazione OTIE – su dati monitoraggio Le Vie dei Tesori 2020



L'intero campione ha invece risposto al secondo quesito dal quale è stato elaborato un valore medio della spesa pro capite giornaliera pari a € 19,34.

Per quanto riguarda le categorie di spesa strettamente turistiche, dall'analisi è emerso che la spesa media a persona per l'alloggio è pari a € 36,00 a notte. Lo stesso importo è speso in media dai turisti per gli acquisti giornalieri diversi dall'alloggio.

Per quanto riguarda gli escursionisti, la spesa media per l'escursione è di € 39,00 a persona e comprende tutti gli acquisti e le spese effettuate nella giornata ad esclusione dei tickets per la visita dei monumenti.

Si propone di seguito il dettaglio relativo alle ricadute economiche generate dalle spese effettuate dai visitatori del festival.

<b>Area</b>	<b>Economie dirette generate dai visitatori nei territori</b>
<i>Palermo</i>	€ 1.289.318,82
<i>Catania</i>	€ 256.425,00
<i>Bagheria</i>	€ 116.416,18
<i>Scicli</i>	€ 112.548,53
<i>Ragusa</i>	€ 107.249,85
<i>Trapani</i>	€ 102.492,65
<i>Marsala</i>	€ 56.564,34
<i>Mazara</i>	€ 55.113,97
<i>Messina</i>	€ 52.213,24
<i>Sciacca</i>	€ 44.787,35
<i>Caltanissetta</i>	€ 38.347,72
<i>Monreale</i>	€ 34.692,79
<i>Sambuca</i>	€ 31.734,04
<i>Noto</i>	€ 26.802,79
<i>Naro</i>	€ 10.442,65
<b>Totale</b>	<b>€ 2.335.149,93</b>

Fonte: Elaborazione OTIE – su dati monitoraggio Le Vie dei Tesori 2020

## Dichiarazioni dei visitatori – edizione 2020

Si riportano di seguito alcune delle dichiarazioni rilasciate dagli intervistati allo staff di rilevazione:

- *Luoghi bellissimi mai visitati anche se sono nato a Palermo, splendida idea da continuare nel tempo.*
- *Gli eventi sono organizzati in modo tale da offrire una panoramica concreta sulle bellezze locali. Un festival che dà valore aggiunto al territorio*
- *Fare un'altra edizione nel periodo estivo*
- *Superlativo!*
- *È molto positivo aver coinvolto altre città, della Sicilia, all'interno del Festival!*
- *Ottima idea!*
- *La manifestazione "le vie dei tesori" andrebbe ripetuta in primavera*

Si riportano alcune impressioni circa il grado di sicurezza percepito in relazione all'attuale emergenza COVID19. Quesito: **Reputa l'organizzazione dell'evento adeguata in relazione all'attuale situazione sanitaria? Ha percepito un adeguato senso di sicurezza?**

- *Si, l'evento si sta svolgendo nella totale sicurezza dei partecipanti e dei visitatori!*
- *Assolutamente si*
- *Si, sono rispettate le misure di sicurezza, la manifestazione è impostata per avvenire nella maniera più sicura.*

## Edizione di Palermo

Si propone di seguito il dettaglio dei siti che hanno registrato il maggior numero di ingressi

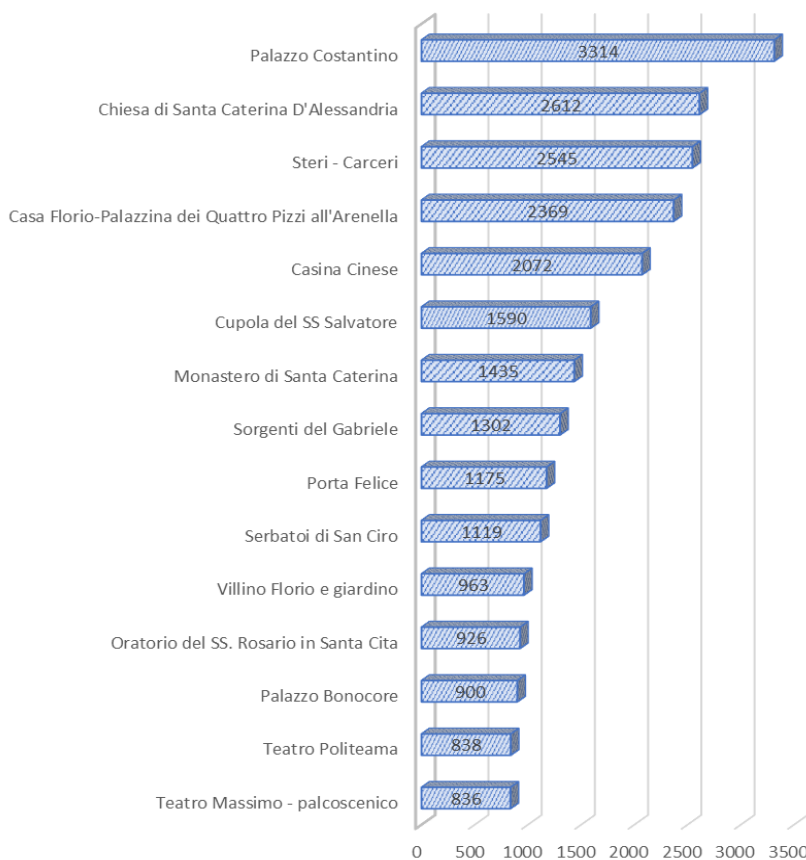


Grafico n. 13 - Elaborazione OTIE – su dati monitoraggio Le Vie dei Tesori 2020

Tra i luoghi che hanno registrato il numero più elevato di ingressi spiccano, ai primi tre posti, il **Palazzo Costantino** e la **Chiesa di Santa Caterina D'Alessandria** e le **Carceri di Palazzo Steri**.

### L' impatto economico generato dall'evento

La spesa complessiva generata dai visitatori nel corso dell'evento e ad esso collegata si stima pari a €1.289.318,82 a cui si aggiunge un valore di € 550.000,00 di quella attivata dagli organizzatori. La ricaduta effettiva di ricchezza in termini di impatto della spesa turistica ammonta complessivamente ad € 1.839.318,82.

L'impatto economico dell'evento in termini di valore aggiunto ed ULA è riportato sotto.

	Spese Visitatori*	Spese Organizzatori	TOTALE
Valori complessivi	€ 1.289.318,82	€ 550.000,00	€ 1.839.318,82
Valore Aggiunto	€ 1.095.921,00	€ 467.500,00	€ 1.563.421,00
ULA	22	9	31