

# Monitoraggio XV edizione Le Vie dei Tesori 2021



Sintesi di alcuni risultati

Realizzato da

Osservatorio sul Turismo delle Isole Europee



Palermo, 18 Novembre 2021



## Premessa

La XV edizione de “Le Vie dei Tesori” si è svolta in un clima ancora influenzato dalla persistenza delle misure di prevenzione del contagio dal virus COVID19. Tale circostanza ha influito sul festival, che rappresenta un grande momento sociale e di scambio per i territori coinvolti. Gli organizzatori hanno adeguato l’intera organizzazione alla normativa vigente per contrastare la diffusione del virus, in modo da assicurarne lo svolgimento senza pregiudicare la sicurezza dei partecipanti e di tutti i collaboratori coinvolti.

Per il monitoraggio del festival, anche quest’anno, si è optato per la rilevazione mediante questionario on line, piuttosto che la classica intervista *face to face*, in modo da evitare qualsiasi forma di contatto. Il campione è costituito essenzialmente da residenti ed è stato raggiunto mediante i canali web social, mailing list e la newsletter del festival.

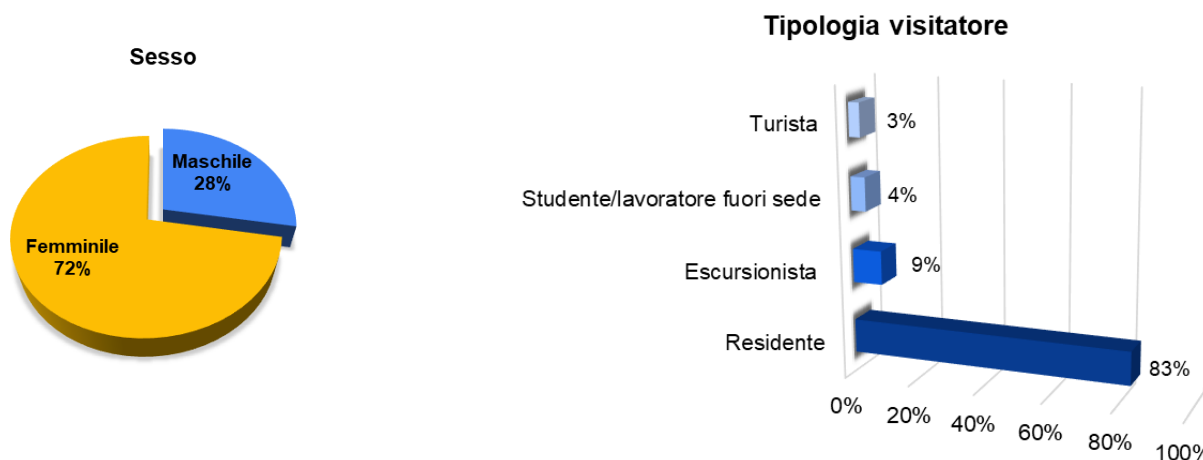
Tale premessa appare necessaria poiché, come per l’anno 2020, l’analisi di tale edizione rappresenterà un caso a sé rispetto alle edizioni pre-covid, in cui la rilevazione era effettuata su turisti ed escursionisti e, soprattutto, non vi era alcuna forma di distanziamento e limitazione nell’accesso ai siti.

I dati sono relativi all’intero territorio regionale.

## Risultati rilevati a livello regionale

- *Composizione del campione*

L’analisi dei dati raccolti ha evidenziato la prevalenza di donne (72%) mentre, con riferimento alla tipologia di visitatori, spiccano i residenti, che da soli rappresentano l’83% del campione complessivo.



Grafici n. 1 e n. 2 - Elaborazione OTIE – su dati monitoraggio Le Vie dei Tesori 2021

Nel 41% dei casi si prende parte alle visite con il proprio partner ma è molto frequente anche la partecipazione con amici (31%), in media 3/4 persone, confermando il carattere socialmente aggregante della manifestazione.

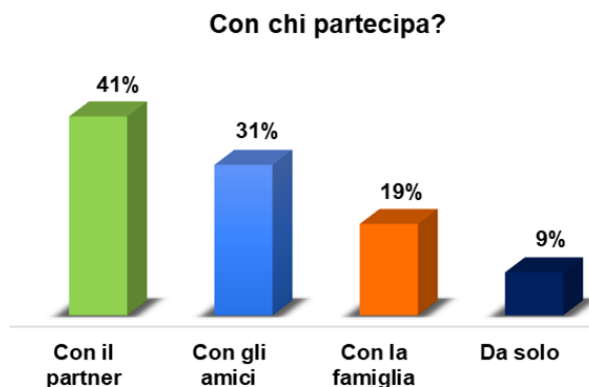


Grafico n. 3 - Elaborazione OTIE – su dati monitoraggio Le Vie dei Tesori 2021

- *Capacità attrattiva del festival*

Uno dei principali risultati registrati è relativo alla capacità dell'evento di fidelizzare e stimolare di anno in anno una *domanda di cultura*. Il festival, infatti, rappresenta un appuntamento fisso, continuando ad alimentare interesse e meraviglia, rinnovandosi edizione dopo edizione. Non a caso, 9 intervistati su 10 hanno preso parte ad almeno 3 edizioni.

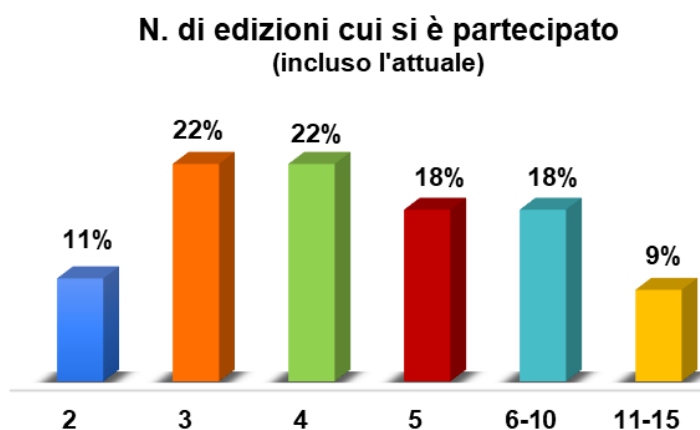


Grafico n. 4 - Elaborazione OTIE – su dati monitoraggio Le Vie dei Tesori 2021



L'entusiasmo e l'affetto per la manifestazione da parte del pubblico è evidenziato nel grafico seguente, che riporta il peso rivestito dall'evento nella decisione di trascorrere la giornata in città. Per il 42% del campione il festival è stato determinante per tale decisione, denotandone la grande spinta motivazionale nella generazione di domanda interna.

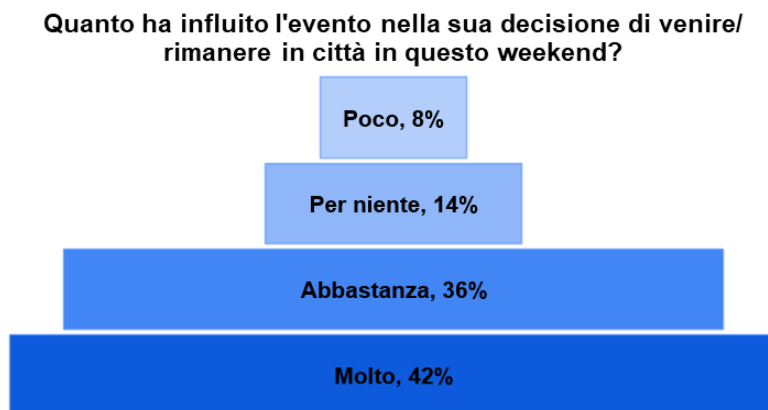


Grafico n. 5 - Elaborazione OTIE – su dati monitoraggio Le Vie dei Tesori 2021

- *Grado di soddisfazione legato all'evento*

Quasi il 90% dei visitatori intervistati ha dichiarato di aver gradito molto il festival, tanto da suggerire un prolungamento della durata in termini di settimane ed orari e/o una maggiore frequenza dello stesso durante l'anno (68%). Mentre il 92% ha gradito i luoghi inseriti nell'edizione di quest'anno.



Grafico n. 6 - Elaborazione OTIE – su dati monitoraggio Le Vie dei Tesori 2021





### Gradimento luoghi visitati

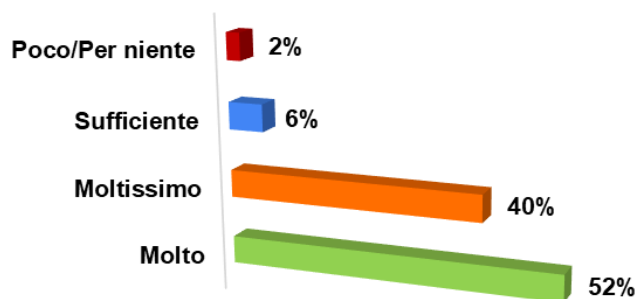


Grafico n. 7 - Elaborazione OTIE – su dati monitoraggio Le Vie dei Tesori 2021

Al quesito “**Consiglierebbe a qualcuno di venire in vacanza in città in occasione de “Le Vie dei Tesori”?**” Il 100% ha risposto positivamente ed il 91% è certo di prendere parte anche all’edizione 2022. Ciò conferma quanto sia apprezzato il festival, così come tutte le iniziative associate.



- *Ingressi registrati*

La XV edizione ha registrato complessivamente **195.069** ingressi a livello regionale. In virtù della diversa durata delle diverse edizioni nelle varie città siciliane, si ritiene opportuno evidenziare il numero medio di ingressi per weekend.

Comune	Media di visitatori a weekend
Palermo	25.954
Catania	2.626
Ragusa	1.691
Trapani	1.632
Sciacca	1.603
Marsala	1.467
Bagheria	1.396
Termini Imerese	1.161
Messina	1.138
Enna	1.095
Mazara del Vallo	979
Cefalù	931
Scicli	882
Carini	842
Erice	606
Monreale	595
Caltanissetta	489
Caltagirone	479
Noto	404
<b>Totale</b>	<b>45.970</b>

Tab n. 1 - Elaborazione OTIE – su dati monitoraggio Le Vie dei Tesori 2021

### L'effetto Brand “Le Vie dei Tesori”

Come evidenziato e dimostrato negli ultimi 4 anni, il festival è in grado di creare una vera e propria rete culturale fatta di flussi di visitatori tra le varie città coinvolte. “Le Vie dei Tesori” è ormai un *marchio* che identifica un peculiare modo di scoprire il territorio, attraverso un unico percorso culturale che si sviluppa e si diffonde al di là dei confini territoriali.

Ciò è confermato dai dati elaborati in base al campione intervistato, dai quali emerge che il festival è stato il motivo per spostarsi al di fuori del proprio comune di residenza nel 30% dei casi. Tali spostamenti sono rilevanti anche dal punto di vista economico, ovvero con riferimento alle spese che vengono effettuate dai visitatori per gli spostamenti da un comune all'altro, ma anche a quelle effettuate a destinazione, presso i negozi ed i vari esercenti locali, in occasione della visita ai luoghi aderenti al festival.

La capacità di generare una rete culturale tra i vari comuni aderenti al festival è evidenziata nel grafico sotto. In 1 caso su 4 ci si sposta almeno in altri 2 comuni oltre quello di residenza.

### Numero comuni visitati oltre quello di residenza

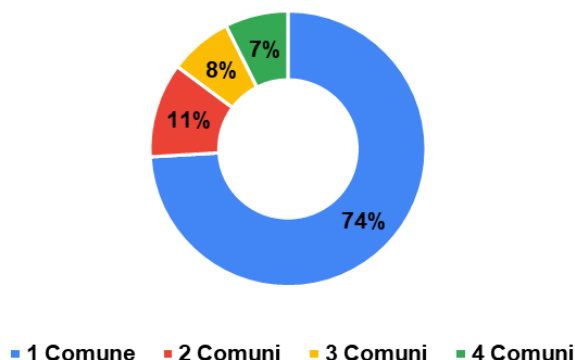


Grafico n. 8 - Elaborazione OTIE – su dati monitoraggio Le Vie dei Tesori 2021

### La spesa visitatori

L'indagine ha rilevato anche i comportamenti di spesa dei visitatori che hanno preso parte all'edizione 2021 del festival. Si tratta di acquisti non legati al festival direttamente ma avvenuti in occasione del festival, ovvero spese personali, diverse dall'acquisto dei biglietti di ingresso ai siti aderenti al festival, effettuate dai visitatori presso i vari esercenti locali.

È stato chiesto sia l'importo speso per tipologia d'acquisto che la spesa complessiva giornaliera a persona. Per quanto riguarda il primo quesito, ha risposto quasi il 60% del campione ed i valori medi per tipo di acquisto sono riepilogati nel grafico sotto.

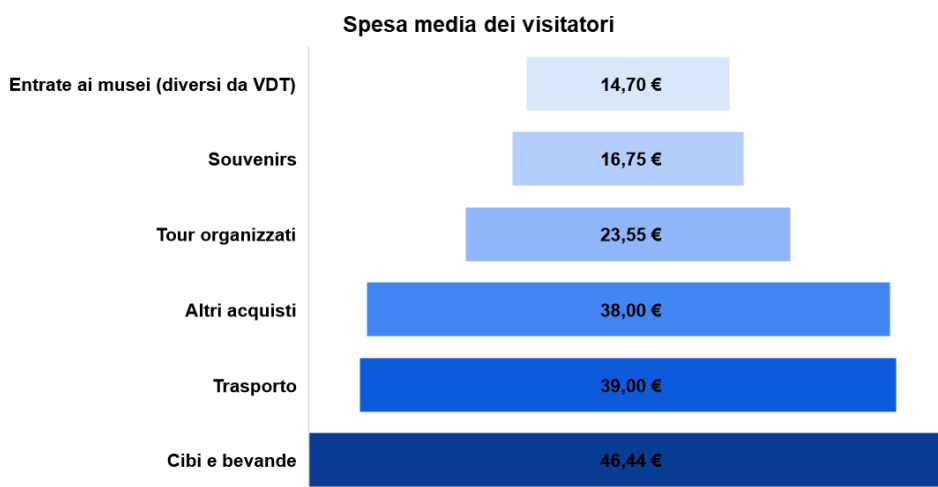


Grafico n. 10 – Elaborazione OTIE – su dati monitoraggio Le Vie dei Tesori 2021

L'83% del campione ha invece risposto al secondo quesito dal quale è stato elaborato un valore medio della spesa pro capite giornaliera pari a € 25,83 (+33% rispetto al 2020).

Per quanto riguarda le categorie di spesa strettamente turistiche, dall'analisi è emerso che la spesa media a persona per l'alloggio è pari a € 67,00 a notte. Mentre l'importo speso in media dai turisti per gli acquisti giornalieri diversi dall'alloggio è pari a € 41,67.

Per quanto riguarda gli escursionisti, la spesa media per l'escursione è di € 44,29 a persona e comprende tutti gli acquisti e le spese effettuate nella giornata ad esclusione dei tickets per la visita dei siti.

Si propone di seguito il dettaglio relativo alle ricadute economiche generate dalle spese effettuate dai visitatori del festival.

<b>Area</b>	<b>Economie dirette generate dai visitatori nei territori</b>
Palermo	3.352.196 €
Catania	339.125 €
Ragusa	131.021 €
Trapani	126.475 €
Sciacca	124.201 €
Marsala	113.713 €
Bagheria	108.160 €
Termini Imerese	89.999 €
Messina	88.217 €
Enna	84.885 €
Mazara del Vallo	75.843 €
Cefalù	72.149 €
Scicli	68.378 €
Carini	65.278 €
Erice	46.937 €
Monreale	46.111 €
Caltanissetta	37.922 €
Caltagirone	37.121 €
Noto	31.334 €
<b>Totale</b>	<b>5.039.066 €</b>

Tab. n. 2 - Elaborazione OTIE – su dati monitoraggio Le Vie dei Tesori 2021





## Dichiarazioni dei visitatori – edizione 2021

Si riportano di seguito alcune delle dichiarazioni spontanee rilasciate dagli intervistati nell'apposita sezione del questionario:

- *Organizzazione e guide ottime!*
- *Ottima organizzazione e visite interessanti*
- *Proporrei qualche cooking class o attività di mosaico o anche un corso sulle birre o sui vini*
- *Complimenti continuate così!*
- *Fantastica!*

Si riportano alcune impressioni circa il grado di sicurezza percepito in relazione alle misure di prevenzione dal contagio COVID19. Quesito: **Reputa l'organizzazione dell'evento adeguata in relazione all'attuale situazione sanitaria? Ha percepito un adeguato senso di sicurezza?**

- *Organizzazione assolutamente adeguata all'emergenza sanitaria, tutto avviene in sicurezza*
- *Assolutamente sì*
- *Sì, il controllo del green pass è stato puntuale ed è stato mantenuto generalmente anche il distanziamento e l'obbligo della mascherina*

## Edizione di Palermo

### L'impatto economico generato dall'evento nel Comune di Palermo

La spesa complessiva generata dai visitatori nel corso dell'evento e ad esso collegata si stima pari a € 3.352.195,81 a cui si aggiunge un valore di € 270.000,00 di quella attivata dagli organizzatori per la realizzazione del festival nel Comune di Palermo. La ricaduta effettiva di ricchezza in termini di spesa complessiva attivata è pari a € 3.622.195,81.

L'impatto economico dell'evento in termini di valore aggiunto ed ULA è riportato sotto.

	Spese Visitatori	Spese Organizzatori	TOTALE
Valori complessivi	3.352.195,81 €	270.000,00 €	3.622.195,81 €
Valore Aggiunto	2.849.366,44 €	229.500,00 €	3.078.866,44 €
ULA	57	5	62